

ЗМІСТ

CONTENT

СТАТТЯ НОМЕРУ		TOP ARTICLE	
Меджибовська Н.С. Мікробізнес в публічних закупівлях: залежність від регіонального розвитку	5	Medzhybovska N.S. Micro business in public procurement: dependence on regional development	5
ОСНОВНІ СТАТТІ		MAIN ARTICLES	
Hratsiotova H.O., Pulcha D.O., Tsekhmistrenko L. Financial security and effectiveness of investment in infrastructure development of Odessa region (Граціотова Г.О., Пульча Д.О., Цехмістренко Л. Фінансове забезпечення та ефективність залучення інвестицій у розвиток інфраструктури Одеської області)	15	Hratsiotova H.O., Pulcha D.O., Tsekhmistrenko L. Financial security and effectiveness of investment in infrastructure development of Odessa region	15
Грибіненко О.М. Концептуальні моделі економічної безпеки як поліструктурної системи	22	Hrybinenko O. M. Conceptual models of economic security as a polystructural system	22
Жабинець О. Й. Регіональні тенденції розвитку сектору страхових послуг	30	Zhabynets O. Y. Regional trends of development of insurance services sector	30
Zakharchenko V.I., Manicheva A.V. Diagnosis of threats of sustainable development of the territory of the Ukrainian Prichornomor'ya (Захарченко В.І., Манічева А.В. Діагностика загроз сталому розвитку території Українського Причорномор'я)	37	Zakharchenko V.I., Manicheva A.V. Diagnosis of threats of sustainable development of the territory of the Ukrainian Prichornomor'ya	37
Ксендзук В.В., Бондаренко Д.О. Окремі питання в сфері запобігання економічній злочинності в Україні	44	Ksendzuk V., Bondarenko D. Some issues in the field of economic crime prevention in Ukraine	44
Kulinska A.V. Promising directions for the creation of modern territorial communities as a conceptual basis for reforming local self-government (Кулінська А.В. Перспективні напрями створення сучасних територіальних громад як концептуальні засади реформування місцевого самоврядування)	51	Kulinska A.V. Promising directions for the creation of modern territorial communities as a conceptual basis for reforming local self-government	51
Ненно І.М. Методологія майстерності підготовки управлінського персоналу	59	Nyenno I.M. Methodology of managerial education	59
Lysiuk A.V. Advertising product as the accounting object: problems of identification by national and international standards (Лісюк А.В. Рекламний продукт як об'єкт бухгалтерського обліку: проблеми ідентифікації за національними та міжнародними стандартами)	66	Lysiuk A.V. Advertising product as the accounting object: problems of identification by national and international standards	66
Селіванова Н.М. Особливості організації та методики обліку і документування розрахунків за виплатами працівникам підприємства	73	Selivanova N.M. Features of the organization and methods of accounting and documentation of payments to employees of the enterprise	73

Філіппов В.Ю.

Організаційно-економічний механізм функціонування інформаційно-інноваційної діджитал-платформи підприємництва сталого розвитку

84

Filippov V.Yu.

Organizational-economic mechanism of functioning information-innovative digital platform for sustainable development entrepreneurship

84

НАУКОВА ДИСКУСІЯ**SCIENTIFIC DISCUSSION****Шацкова Л.П., Фрайман А.В.**

Особливості та проблемні аспекти формування облікової політики бюджетної установи

92

Shatskova L.P., Fraiman A.V.

Peculiarities and problemal aspects of formation of accounting policy of the budget institution

92

Малін О.Л.

Методологія та методичні підходи до структуризації організаційно-економічного механізму інноваційно-орієнтованого державно-приватного партнерства

101

Malin O.L.

Methodology and methodological approaches to structuring the organizational and economic mechanism of innovation-oriented public-private partnership

101

Ткачова Т.С.

Використання сценарного підходу для формування стратегії розвитку машинобудівних підприємств

108

Tkachova T.S.

Using a scenario approach to form a strategy for the development of machine-building enterprises

108

**РЕЦЕНЗУВАННЯ ТА ЗНАЧНІ
НАУКОВІ ПОДІЇ****REVIEW AND SIGNIFICANT
SCIENTIFIC EVENTS****Солнцев С.О.**

Рецензія на навчальний посібник «Аналітика в маркетингу»

Монастирський Г.

Рецензія на підручник «Економічна теорія: закономірності, практика та сучасність»

Solntsev S.O.

Review of the textbook "Analytics in Marketing"

Monastyrsky G.

Review of the textbook "Economic Theory: Laws, Practice and Modernity"